



რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები - I კვარტალი		
N	დასახელება	თანხა (ლარი)
1	ელექტრონული ინფორმაციის მომსახურების გაწევა ვებ-გვერდის საშუალებით (ახალი ამბების სააგენტოს მომსახურების ხარჯი)	200
2	სოციალურ ქსელში (FACEBOOK) რეკლამის განთავსების ხარჯი	600
3	სარეკლამო ვიდეორგოლის გადაღების ხარჯი (გაერთიანებული ერების ორგანიზაცია გენდერული თანასწორობისა და ქალთა დასაქმებისათვის (UN-Women), კერძოდ, „ქალთა მეწარმეობის უნარ-ჩვევების გაძლიერების“ და საქართველოს ეროვნული სამოქმედო გეგმის - ბიუჯეტის გაწერის“ პროექტისთვის)	3310.92

